

KONFERENCE  
SPORTOVNÍHO  
BENCHMARKINGU  
PARDUBICE 2023



Mgr. Jakub Popelka, Ph.D.

Lokal Sport



# Efektivnost provozu krytých plaveckých bazénů (aquacenter) (Modul 3)



## SLEDOVANÉ INDIKÁTORY

- Provozní příspěvek z rozpočtu obce
- Hospodářský výsledek plaveckého bazénu
- Počet zaměstnanců plaveckého bazénu v pracovním poměru
- Počet hodin pracovníků bazénu na DPP a DPČ za měsíc
- Roční náklady na zaměstnance v pracovním poměru / Počet osob
- Roční náklady na DPP a DPČ / Počet osob
- Provozní náklady objektu bazénu na jeden den provozu
- Počet dní za rok otevřeno pro veřejnost
- Počet hodin za týden otevřeno pro veřejnost
- Tržby ze vstupného včetně permanentek

## SLEDOVANÉ INDIKÁTORY

- Ostatní příjmy z doplňkových činností plaveckého bazénu
- Příjmy z dlouhodobých pronájmů dalších prostor objektu bazénu
- Počet platných permanentek v referenčním období
- Návštěvnost bazénu v referenčním období
- Cena vstupného za hodinu – děti, dospělí, senioři
- Průměrná spotřeba vody na jednoho návštěvníka
- Průměrná spotřeba elektřiny na den provozu
- Cena elektřiny za 1 kWh

# Efektivnost provozu krytých plaveckých bazénu a aquacenter (Modul 3)

---

## Velké bazény a aquacentra (15)

Celkové náklady na zaměstnance a pracovníky DPP a DPČ	5,3 mil. Kč – 10,8 mil. Kč
Průměrné náklady na jeden den bez personálních nákladů	12 124 Kč – 55 566 Kč
Roční tržby ze vstupného a permanentek	2,6 mil. Kč – 13,8 mil. Kč
Cena vstupu na hodinu pro dospělou osobu	30 Kč – 165 Kč (98 Kč průměr)
Ostatní tržby z doplňkových činností	88 000 Kč – 4,8 mil. Kč
Návštěvnost za měsíc	1 536 osob – 11 175 osob

# Efektivnost provozu krytých plaveckých bazénu a aquacenter (Modul 3)

---

## Ostatní menší bazény (10)

Celkové náklady na zaměstnance a pracovníky DPP a DPČ	1,6 mil. Kč – 7,5 mil. Kč
Průměrné náklady na jeden den bez personálních nákladů	4 317 Kč – 21 268 Kč
Roční tržby ze vstupného a permanentek	361 031 Kč – 6,3 mil. Kč
Cena vstupu na hodinu pro dospělou osobu	60 Kč – 110 Kč
Ostatní tržby z doplňkových činností	0 Kč – 4,6 mil. Kč
Návštěvnost za měsíc	289 osob – 2 880 osob

## VYBRANÉ ASPEKTY BAZÉNŮ S NEJLEPŠÍMI VÝSLEDKY

ABONENTI A PERMANENTKY

PROPAGACE A INFORMOVANOST

CENA VSTUPU?

DOSTUPNOST BAZÉNU PRO VEŘEJNOST

PŘÍJMY Z DOPLŇKOVÝCH ČINNOSTÍ – PLAVECKÁ ŠKOLA

## NÁVRHY NA ZMĚNY A DOPLNĚNÍ INDIKÁTORŮ

NEROZLIŠOVAT *(NÁKLADY NA)* ZAMĚSTNANCE A PRACOVNÍKY NA DOHODU

PLAVECKÁ ŠKOLA A JEJÍ PERSONÁLNÍ PROPOJENÍ S ČINNOSTÍ BAZÉNU

ZAKOMPONOVAT ROZMĚRY PLOCH OBJEKTU PLAVECKÉHO BAZÉNU

ZAKOMPONOVAT CENY ENERGIÍ

KVALITATIVNÍ INDIKÁTORY (?!)



# Efektivnost provozu sportovních hal

(Modul 6)

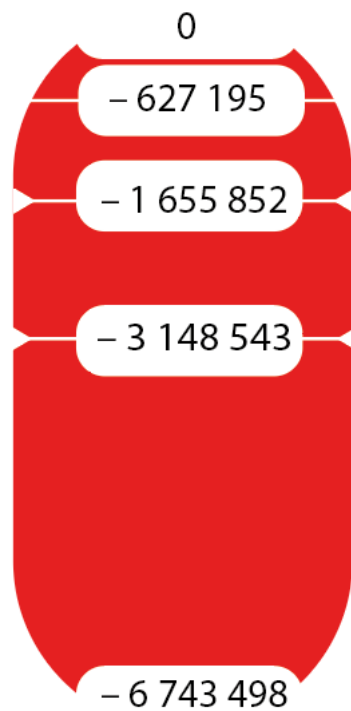


Celkem 33 sportovních hal  
3 kategorie

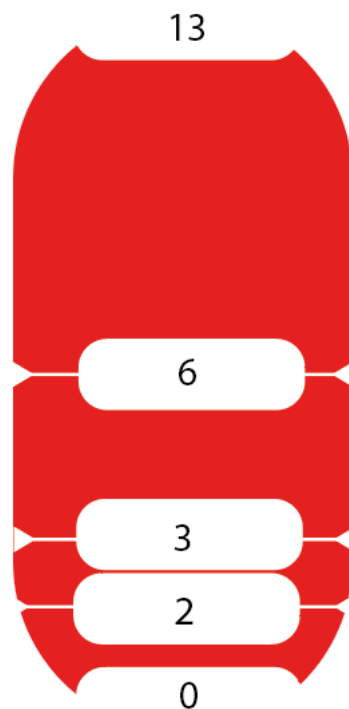
# Efektivnost provozu sportovních hal (Modul 6)

## HLAVNÍ POZNATKY

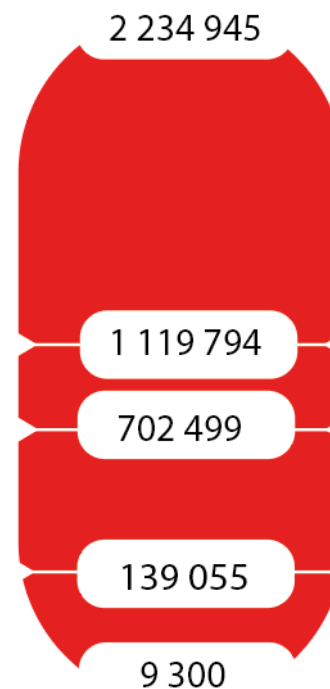
Hospodářský výsledek



Počet zaměstnanců



Příjmy z pronájmů



Komerční cena



## NÁVRHY NA ZMĚNY A DOPLNĚNÍ INDIKÁTORŮ

SLEDOVAT PODMÍNKY PRO SPORTOVNÍ SPOLKY (MLÁDEŽ)

NÁROKY NA VYUŽITÍ SPORTOVNÍ HALY SPOLKY (VS. VEŘEJNOST)

VYUŽITÍ SPORTOVNÍ HALY O LETNÍCH PRÁZDNINÁCH

INFORMOVANOST O DOSTUPNOSTI

# Efektivnost provozu zimních stadionů

(Modul 4)



## SLEDOVANÉ INDIKÁTORY

- Provozní příspěvek z rozpočtu obce (Kč)
- Hospodářský výsledek zimního stadionu (Kč)\*
- Celkový počet zaměstnanců v pracovním poměru
- Počet hodin pracovníků stadionu na DPP a DPČ za měsíc listopad
- Průměrné roční náklady na 1 zaměstnance v pracovním poměru
- Roční náklady na DPP a DPČ / Počet osob
- Průměrné náklady na jeden den provozu zimního stadionu
- Počet dnů s ledovou plochou
- Počet dnů s alternativní plochou
- Příjmy z pronájmů zimního stadionu

## SLEDOVANÉ INDIKÁTORY

- Příjmy z veřejného bruslení
- Příjmy z doplňkových činností zimního stadionu
- Příjmy z dlouhodobých pronájmů dalších prostor zimního stadionu
- Komerční cena pronájmu ledové plochy
- Cena vstupu na veřejné bruslení
- Průměrné tržby na jeden den provozu
- Spotřeba elektrické energie na den provozu
- Provozní náklady zimního stadionu (bez personálních nákladů)

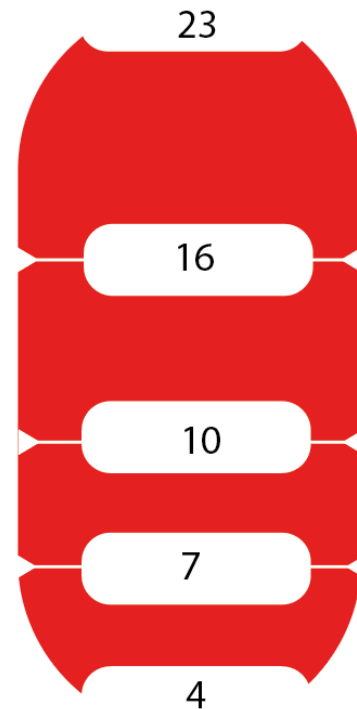
# Efektivnost provozu zimních stadionů (Modul 4)

## Výsledky – větší zimní stadiony (12 stadionů)

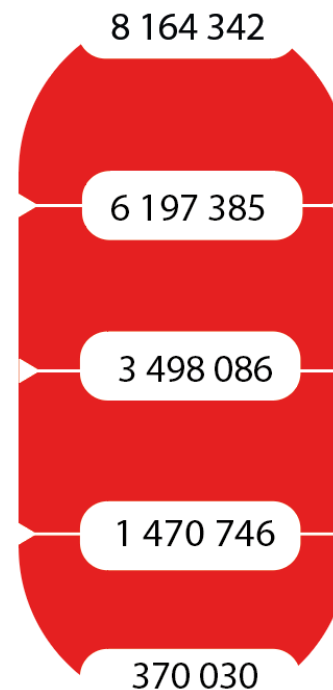
Provozní příspěvek



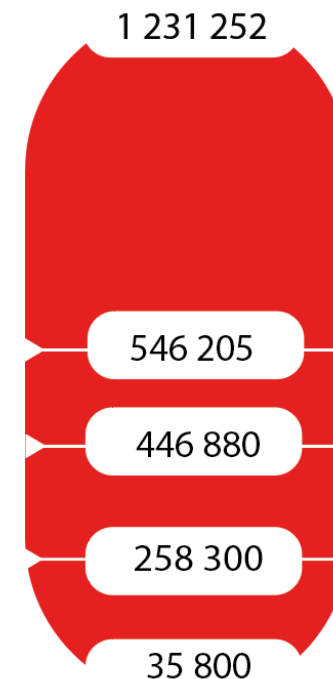
Počet zaměstnanců



Příjmy z pronájmů



Příjmy z veřejného bruslení

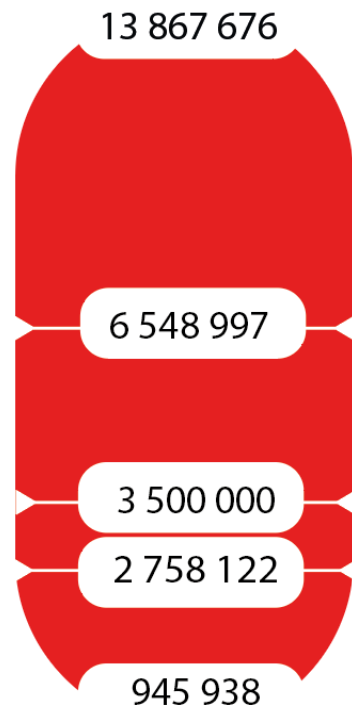




# Efektivnost provozu zimních stadionů (Modul 4)

## Výsledky – menší zimní stadiony (12 stadionů)

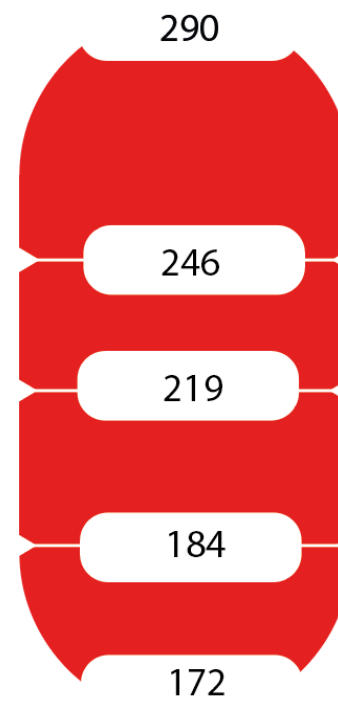
Provozní příspěvek



Počet zaměstnanců



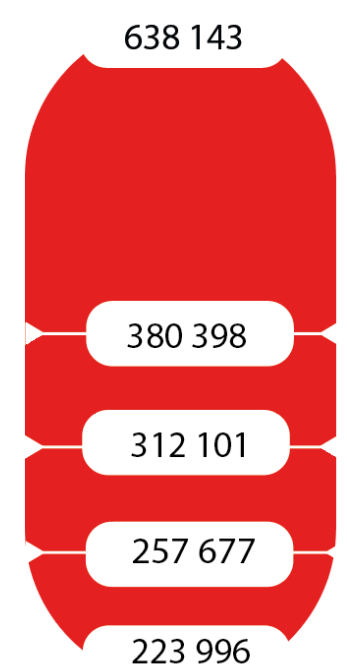
Počet dnů s ledovou plochou



Příjmy z pronájmů



Příjmy z veřejného bruslení



## HLAVNÍ POZNATKY

- Výrazné rozdíly v personální náročnosti zimních stadionů
- Výrazné rozdíly v hospodaření
- Veřejné bruslení jako významný zdroj příjmů
- Různé podmínky pro sportovní spolky (mládež)
- Délka sezony s ledovou plochou
- Komfort a zázemí pro návštěvníky
- Informovanost

## NÁVRHY NA ZMĚNY A DOPLNĚNÍ INDIKÁTORŮ

- Sjednocení hodnocení personálních kapacit
- Podmínky pro lokální hokejový klub (úroveň, členská základna)
- Rozsah tréninkové činnosti vs. veřejnost a pronájmy
- Spotřeba a ceny energií
- Vazba na dotace z rozpočtu města

# VÝVOJ A ZMĚNY V NÁSLEDUJÍCÍM ROCE

---

Zjednodušení vyplnění dat – snížení administrativní náročnosti

Zakomponování **změn indikátorů a jejich struktury** na základě letošních poznatků

Hodnocení **vývoje** na úrovni města

Rozšíření počtu účastníků – efektivnější komparace

Sjednocení účastnického poplatku

Kvalitativní hodnocení

**Data on-line**, vlastní srovnávání na základě různých parametrů

Konference zaměřená na **konkrétní sportovní zařízení**